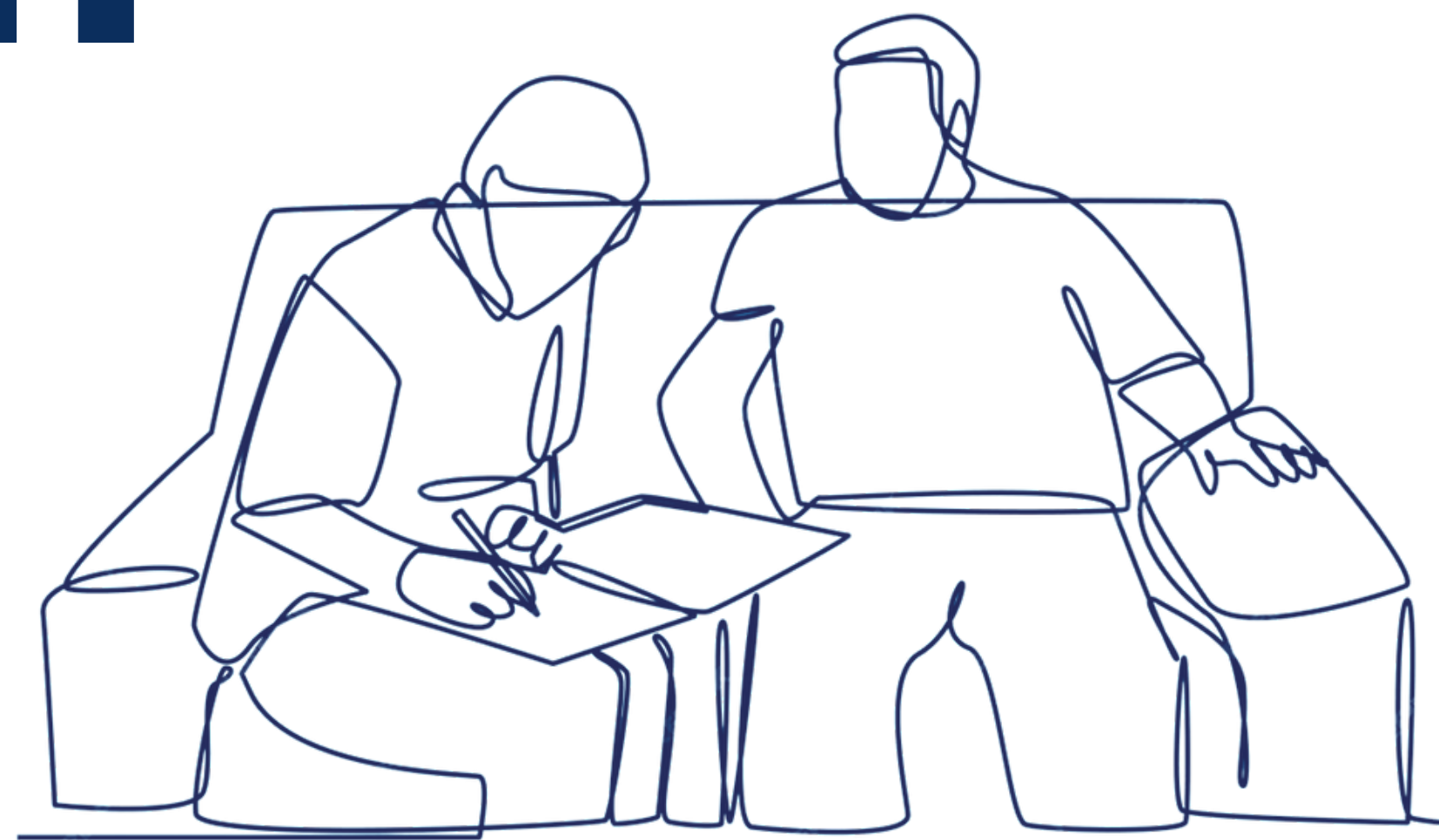


Tilshi медиа жобаларының медиакиті

2026 жыл
Tilshi.net



Tilshi.net

интернет-басылымы

Tilshinews.kz* — Ақтөбе өңірінен контент тарататын тәуелсіз интернет-басылым және цифрлық медиа.

2010 жылдан бері редакция өңірдегі әлеуметтік маңызы бар оқиғаларды қамтып, әртүрлі форматта аналитикалық, жаңалық және мультимедиялық контент ұсынады.

Басылымның негізгі тақырыптық бағыттары — қоғам, саясат, бизнес, азаматтық қоғам және медиа.

Tilshinews.kz* – қазіргі атауы, жақын күндері Tilshi.net доменіне ауысады



Tilshi Podcast

YouTube-каналы

Tilshi Podcast - “Тілші” медиалар тобындағы YouTube-каналында шығатын подкасттар сериясы.

Бізге билік және бизнес, азаматтық қоғам және медианарығы, креативті индустрия және тағы басқа салалардың өкілдері сұқбат беріп келеді.

Tilshi Podcast YouTube-каналында жарияланған видео **@tilshi.podcast** инстаграм-аккаунтында reels форматында сүйемелденеді.

Подкасттың мәтін нұсқасы **Tilshi.net (TilshiNews.kz)** сайтында, ал аудио нұсқасы Google, Apple және Yandex Podcasts платформаларында жарияланады.



Isker Tilshi

жас кәсіпкерлер ортасы

Isker Tilshi жобасы - Tilshi медиалар тобындағы іскерлік, бизнес бағытта жас кәсіпкерлердің басын қосатын жоба.

Isker Tilshi басқосуларында Ақтөбедегі табысты бизнесмендер өз оқиғаларымен, жетістіктерімен бөліседі.

Isker Tilshi бизнес басқосуларында “Ваниль” кондитерлік цехы, Sarqyt этно-мейрамханасы, Afsona желісі, Travellers coffee, Angel-in-Us кофеханалары, Aport асханалар желісі, Massimo, Renzo дүкендер желісі, Le Fleur гүлдер орталығы, Coco Lounge, тағы басқа ондаған бизнес жетекшілері қонақта болды.



Tilshi Quiz

зияткерлік ойындары

Tilshi Quiz - “Тілші” медиалар тобындағы жаңадан қосылған, интеллектуалды ойын форматындағы жоба.

Ойын классикалық (әмбебап), әдеби, іскерлік (бизнес), тағы басқа тақырыптық форматтарда өтеді.

Куиз зияткерлік ойындарына кәсіпкерлер, депутаттар, жеке мектеп директорлары, студенттер, қоғаммен байланыс және коммуникация мамандары, журналистер, т.б. қатысады.

Корпоративті тапсырыс (партия, жастар ұйымдары) бойынша ойындар ұйымдастыруда тәжірибеміз бар.



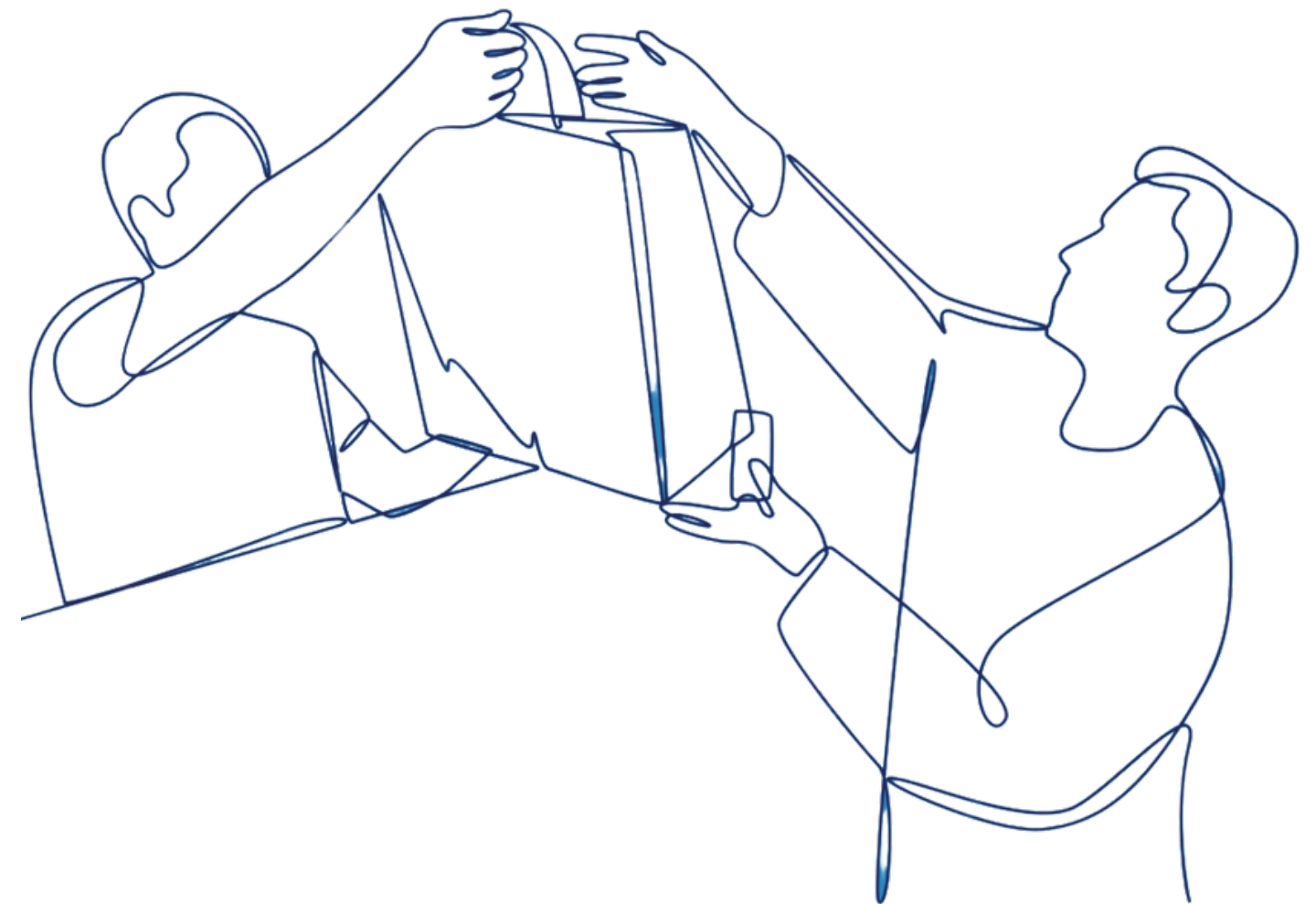


«Тілші» бренді

Миссия – сауатты аудиторияға сапалы және заманауи контент ұсыну

Басты құндылық – жан-жақты, дамыған, адекватты, сыни ойлайтын аудитория қалыптастыру арқылы қоғамды жақсарту

Негізгі хабарлама – Барлығы өзімізге байланысты: контент жасау да, контент тұтыну да!





Коммерциялық негізде қалай серіктестік орната аламыз

Брендтің жарнамасын әзірлеп,
«Тілші» ресурстарында жариялаймыз:

- серіктес материалдар
- әлеуметтік желілерде промо (рилс, сторис, карточка)
- зерттеулер
- шараларға брендті кіріктіру (интеграция)
- хабарламалар тарату
- подкаст өнімдері
- куиз зияткерлік ойындарымен интеграция



«ТІЛШІ» ЖОБАЛАРЫНЫҢ АУДИТОРИЯСЫ





«Тілші» жобаларының аудиториясы

Google Analytics және Meta мәліметтері бойынша, желтоқсан, 2025 жыл

33 мың уникалды
оқырман саны

20 мың
аудиторияны
жұмылдыру (1 ай)

4,5 - 5 млн
жалпы қамту (охват)
көрсеткіші

Жас мөлшері:

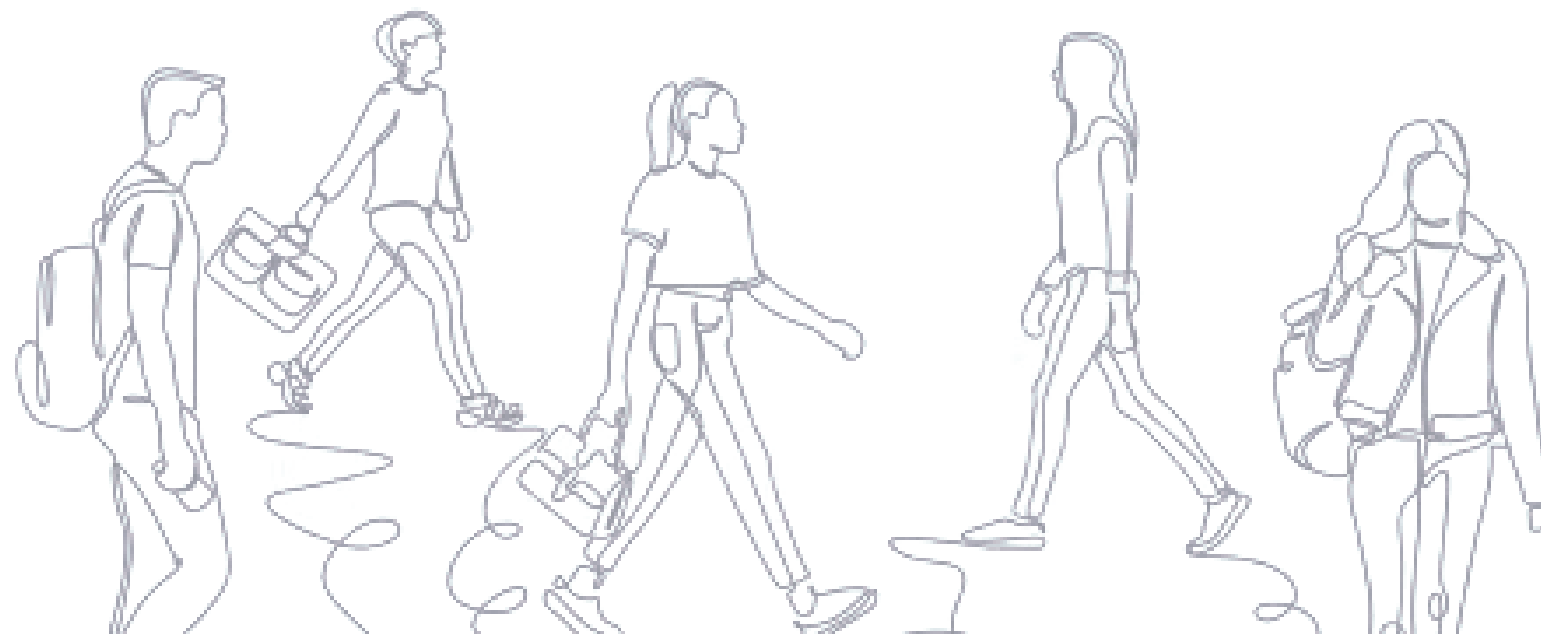
18-24 жас – 3,9 %
25-34 жас – 34,0 %
35-44 жас – 37,4 %
45-54 жас – 15,7 %
55+ жас – 8,9 %

Жынысы:

44,6 % - ерлер
55,4 % - әйелдер

Локация:

Ақтөбе – 33,6 %
Алматы – 7,6 %
Астана – 5,0 %
Шымкент – 4,0 %
Атырау - 3,3 %





Аудитория өзегі қандай

Сауалнамалардың көмегімен сайт аудиториясы мен бренд өзегін анықтадық

Сайт өзегі:

Бұл адамдар «Тілшіге» күніне бір рет кіреді, көбінесе ақпараттар оқиды, кейде ұзақ мәтіндерді оқиды, кем дегенде 5 минутын сайтта өткізеді

- 25-34 жас
- Е/Ә – 55/45

Бренд өзегі:

Бұл адамдар «Тілші» брендіне эмоционалды түрде жақын. Бізге сенеді, бізді қолдаған серіктестерге алғысы шексіз

- 25-34 жас
- Е/Ә – 60/40

Кәсіби бағыттары:

- Бизнес контент 39 %
- Медиа жаңалықтар 12 %
- Азаматтық қоғам 9 %
- Маркетинг және PR 23 %
- Жаңа технология 17 %



Оқырман неге «Тілшіні» оқиды

Достық қарым-қатынас, пайдалы әрі сапалы контент,
материал берудегі ерекшелігі үшін

Нақты бағыттар:

Біздің ресурс нақты айдарлар бойынша
контент жасайды

**Ыңғайлы және
қолайлы кеңістік:**

Ақтөбедегі прогрессивті
медиа

Кәсібилік:

Нақты бағыттар бойынша контент
әзірлеу



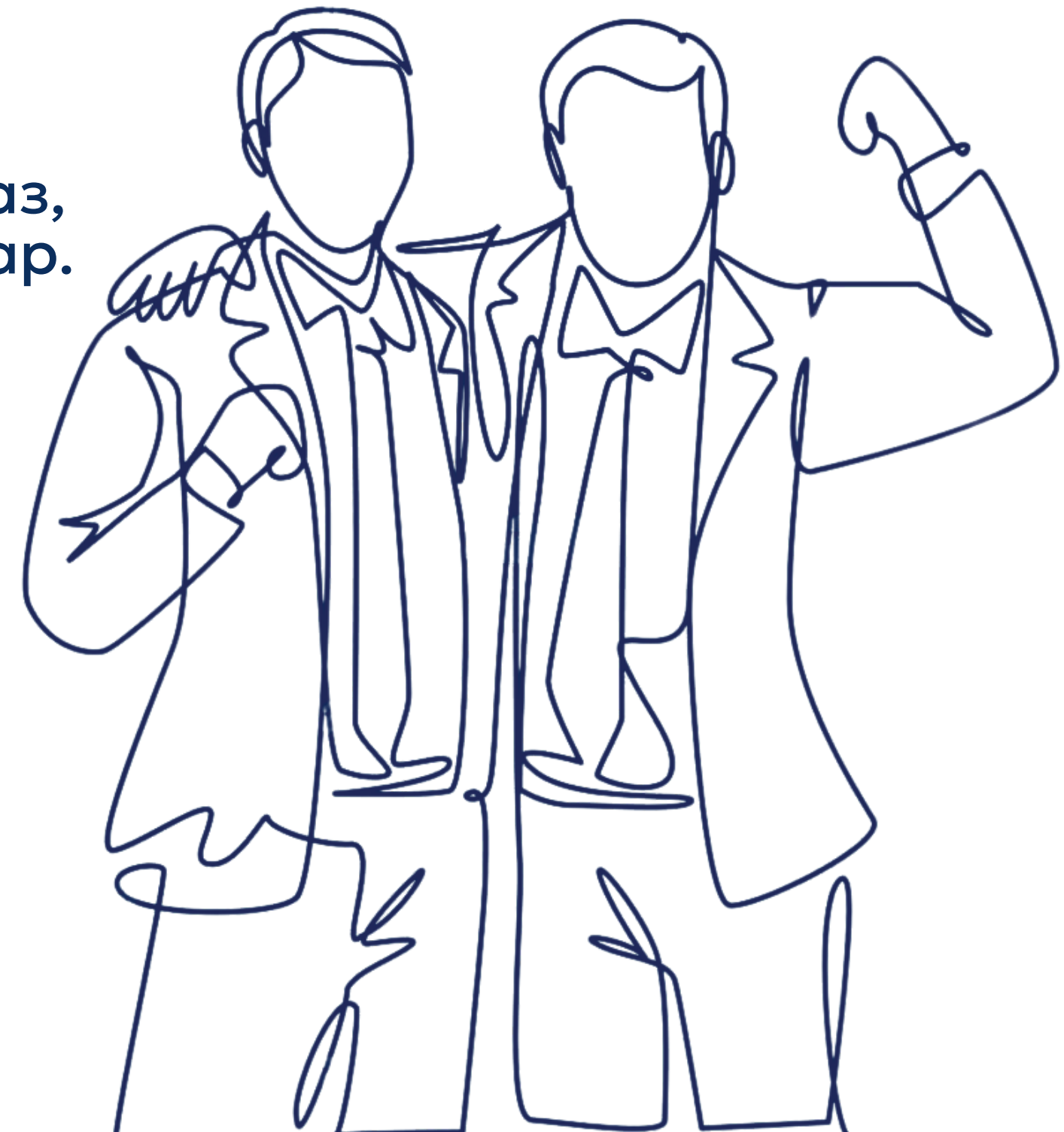


Оқырман басылымға не үшін сенеді

Лояльді аудитория

Біздің аудитория, негізінен Ақтөбе өңірінде тұратын жас және орта жастағы төлем қабілеті бар, ізденімпаз, сыни ойлай білетін, контентті түсіне алатын азаматтар. Респонденттердің 65 пайызы біздің ресурстарды күніне 2-4 рет қарап шығады. Біздің айдарлар мен жобаларымыздан хабардар.

Аудитория бізді медиа, азаматтық қоғам, іскерлік контент айдарлары үшін оқиды.



«Тілшідегі» нативті жарнама

«Тілші» сайтына нативті материал шығады, әлеуметтік желілерде жарнамалық посттар жарияланады, серіктес подкастар әзірленеді.

Оқырманның жеке поштасына редактордың атынан хат жолдап отырамыз.

Коммерциялық материалдар мен интеграциялық контентте «Серіктес материал» немесе «Промо» деген белгі көрсетіледі.



“Тілші” жобаларының прайсы

99.990 KZT

- Пост
- Мақала
- Интервью
- Подкаст
- Reels
- Куиз
- Арнайы жоба

299.000 KZT

- Пост
- Мақала
- Интервью
- Подкаст
- Reels
- Куиз
- Арнайы жоба

499. 000 KZT

- Пост
- Мақала
- Интервью
- Подкаст
- Reels
- Куиз
- Арнайы жоба

Байланыс

Біз міндетті түрде қызық материал мен жоба ойластырамыз:
Поштамызға хат жазыңыз:

Tilshi.media@gmail.com

немесе біздің телефон нөміріміз: +7 778 523 44 96

Асқар Ақтілеу

«Тілші» жобасының жетекшісі

+7 778 523 44 96

@asqar.aqtileu @tilshinews.kz

@isker.tilshi @tilshi.podcast